

Endlich der eigene Chef sein...

Unternehmensgründung am Gymnasium Beilngries – Workshop „Unternehmerisches Denken und Handeln“

Endlich der eigene Chef sein... Eine Unternehmensgründung hat viele Vorteile, birgt aber auch eine Vielzahl von Gefahren. Um dies einmal spielerisch zu erproben und zu testen hat die Fachschaft Wirtschaft und Recht des Gymnasiums Beilngries auch in diesem Schuljahr einen Experten ins Haus geholt. StR Markus Reiter vom „Unternehmerymnasium Bayern“ in Pfarrkirchen hat an zwei Tagen den Workshop „Unternehmerisches Denken und Handeln“ für die 9. Klassen geleitet, unterstützt von den beiden Wirtschaftslehrkräften OStRin Melanie Schubert-Gründel und OStRin Elke Wagner.

Die Schüler und Schülerinnen gründeten in Kleingruppen von vier bis fünf Schülern jeweils ein fiktives Unternehmen.

So kamen bei den durchwegs motivierten und engagierten Firmengründern und Firmengründerinnen zahlreiche kreative Ideen zustande: Die Eventmanager „event4you“ stellten ihre Idee vor, genauso wie beispielsweise die „Finesse GmbH“, die Luxusuhren nach individuellem Wunsch im Internet konfiguriert oder die Firma „Trash Box“, die individuelle Möbel aus Recyclingmaterial produziert, so dass auch der Umweltgedanke nicht zu kurz kam.

Eine Idee allein ist aber natürlich für ein erfolgreiches Unternehmen noch nicht ausreichend. So mussten weitere Fragen und Probleme bewältigt werden, die mit einer Neugründung einer Firma einhergehen, wie die Frage der Finanzierung, Werbung/Marketing und rechtliche Fragen wie die Rechtsform des Unternehmens.

Zu diesem Zweck gab es entsprechende Expertengruppen, nämlich die „Bank“, die „Anwaltskanzlei“ und die „Marketing-Experten“. Diese Schülergruppen hatten sich mit Hilfe verschiedener Materialien eingearbeitet und führten mit den Unternehmensgründern entsprechende Beratungsgespräche von 15 Minuten Dauer.

Im Anschluss daran wurden die mit Hilfe der Expertengruppen optimierten Geschäftsideen präsentiert und bewertet.

Die engagierten Schüler und Schülerinnen hatten in diesem vier Schulstunden umfassenden Workshop nicht nur die Möglichkeit fachliche Inhalte zu erfahren, sondern übten und vertieften auch Fähigkeiten aus den Bereichen Kommunikation, Teamwork, Außendarstellung und Präsentation. Und wer weiß –vielleicht wird ja der ein oder andere Workshop-Teilnehmer einmal ein erfolgreicher Unternehmensgründer.

OStRin Melanie Schubert-Gründel

